

Workshop: Informationssatsning med barn som målgrupp

Inledning: Ni har fått i uppdrag att utveckla en projektplan för en informationssatsning där barn är målgruppen. Arbetet är uppdelat i tre steg och ni har totalt 60 minuter på er. För varje steg öppnar ni ett kuvert med frågor att diskutera och besvara i grupp.

Steg 1: Definiera målgruppen och innehållet

Kuvert 1 – Uppdrag: Diskutera och besvara följande frågor:

1. Vilka barn är målgrupp för informationen? Barn i allmänhet eller en specifik grupp (ålder, språk, behov)?
2. Behöver informationen anpassas för vissa grupper av barn? Hur?

Syfte: Identifiera målgruppen och fundera på eventuella anpassningar.

Tidsåtgång: 20 minuter

Steg 2: Metoder och barnens delaktighet

Kuvert 2 – Uppdrag: Diskutera och besvara följande frågor:

1. Vilka kanaler/metoder ska användas för att nå barnen? Varför är dessa effektiva?
2. Hur ska barn involveras i:
 - Framtagandet av informationen?
 - Spridningen av informationen?

Syfte: Välj lämpliga kanaler och metoder samt fundera hur barnen ska vara delaktiga i uppdraget.

Tidsåtgång: 20 minuter

Steg 3: Samverkan och uppföljning

Kuvert 3 – Uppdrag: Diskutera och besvara följande frågor:

1. Vilka andra aktörer (myndigheter, organisationer) kan vara relevanta att samverka med?
2. Behövs information till andra som ska informera barn (t.ex. vårdnadshavare, lärare)?
3. Behövs uppföljning av hur informationen mottas? Hur kan den genomföras?

Syfte: Identifiera vilka och eventuellt behov av uppföljning.

Tidsåtgång: 20 minuter

Avslutning:

När alla tre steg är genomförda, summera era diskussioner och skapa en enkel skiss för projektplanen baserad på era svar.